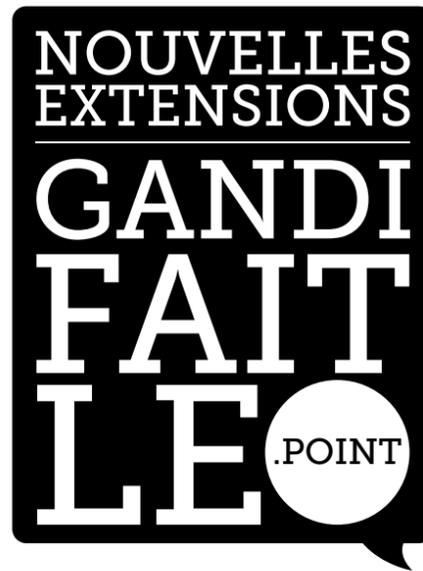


Gandi.net
Publication du Livre Blanc

Livre blanc



 gandi.net

Vendredi 13 Décembre 2013
Maison des Associations de Solidarité

Sur scène



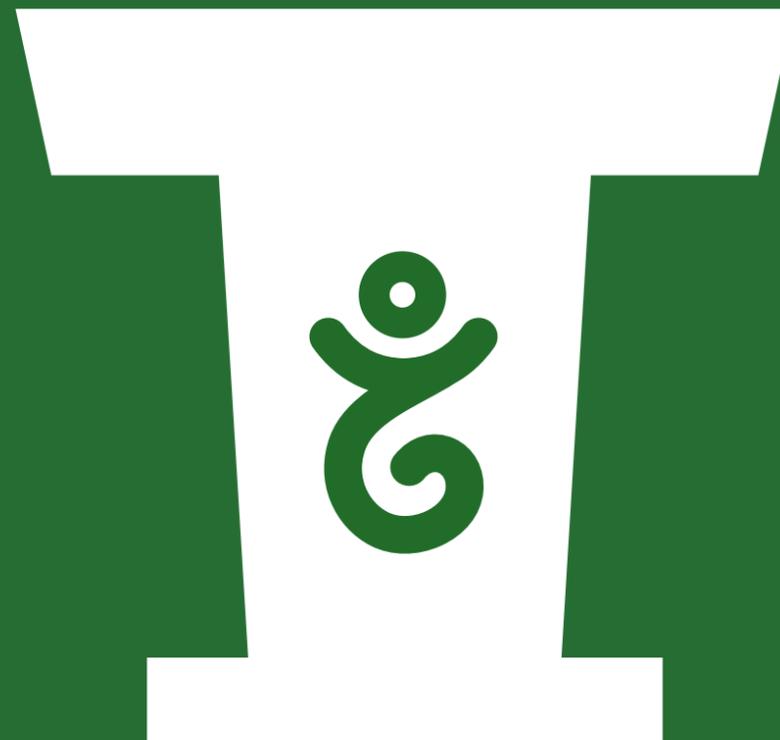
Stephan RAMOIN
CEO de GANDI



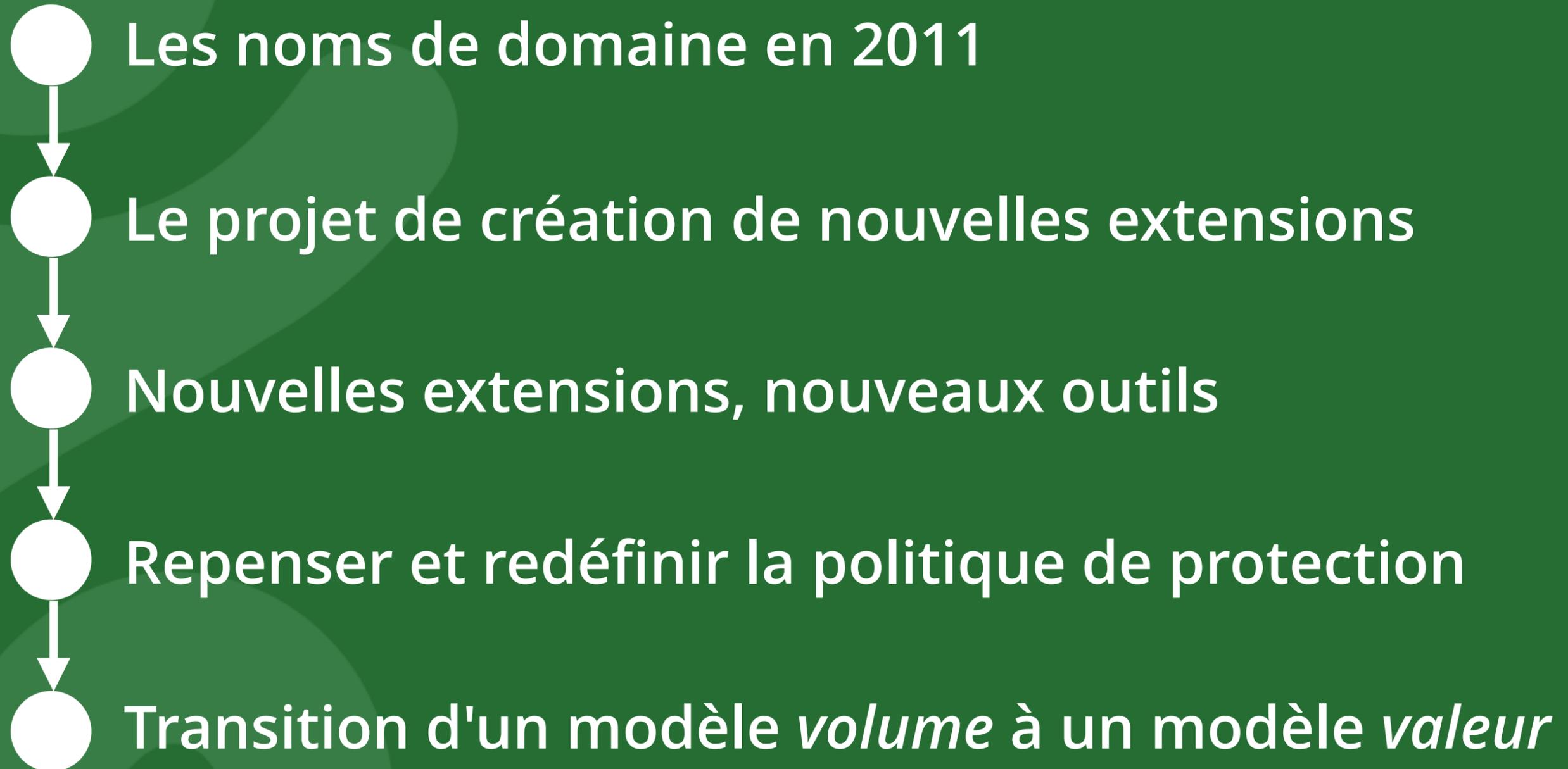
Chloé RAMA
Juriste



Charles Edouard PEZE
Juriste



Sommaire





Les noms de domaine en 2011

205,300,000

noms de domaine enregistrés toutes extensions confondues



Les noms de domaine en 2011

105,200,000

.COM et .NET

80,100,000

ccTLDs

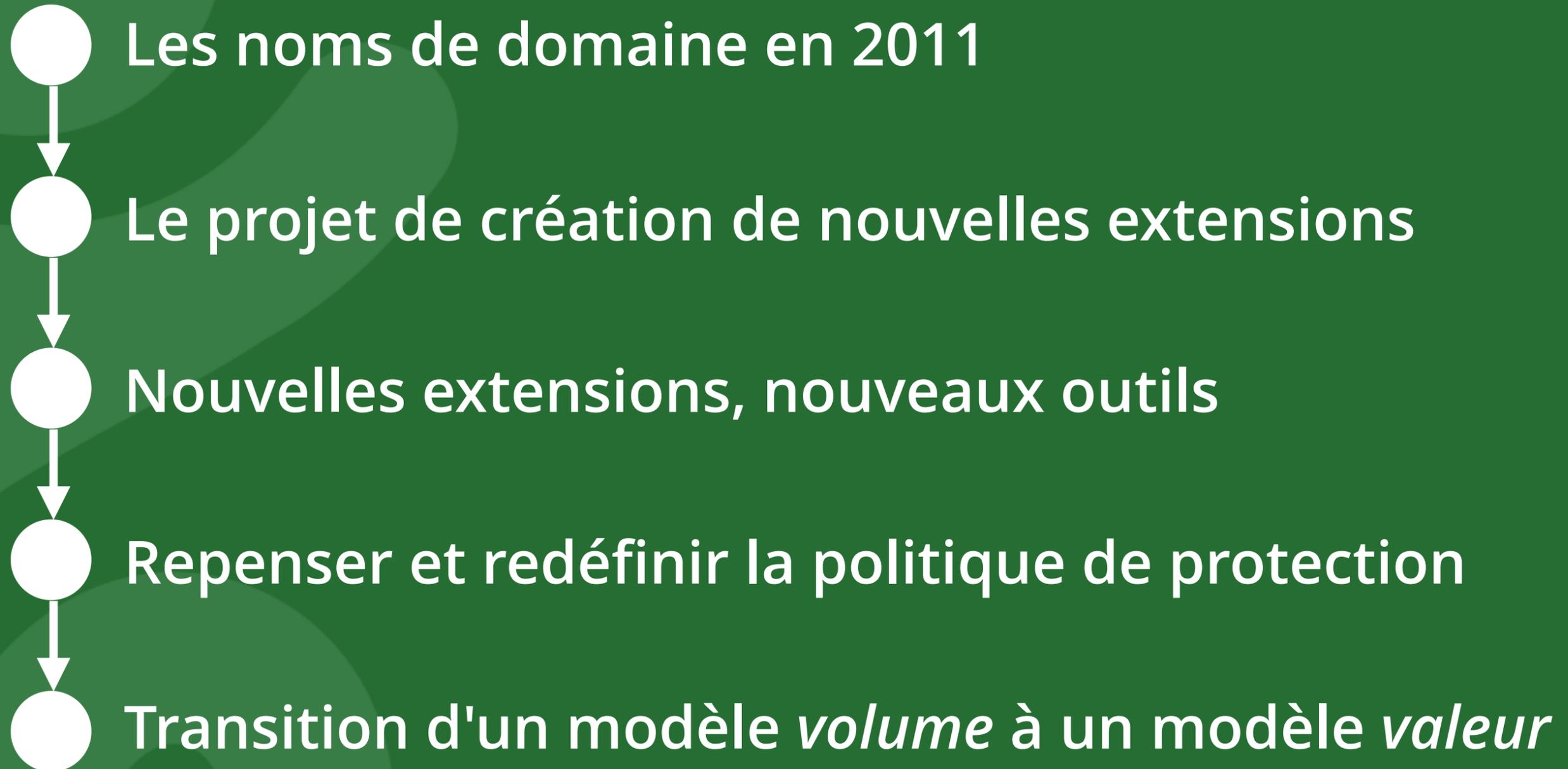


Les noms de domaine en 2011

7,600,000

Croissance des enregistrements de .COM et .NET au dernier trimestre 2010

Sommaire

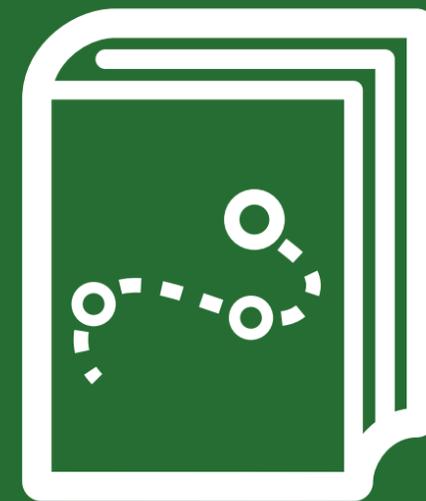




Le projet de création de nouvelles extensions



Adoption et vote du projet par le
Conseil d'Administration de l'ICANN



Adoption de l'*Applicant Guidebook* qui
encadre tout le processus de candidature
et fixe les conditions d'accès



Le projet de création de nouvelles extensions

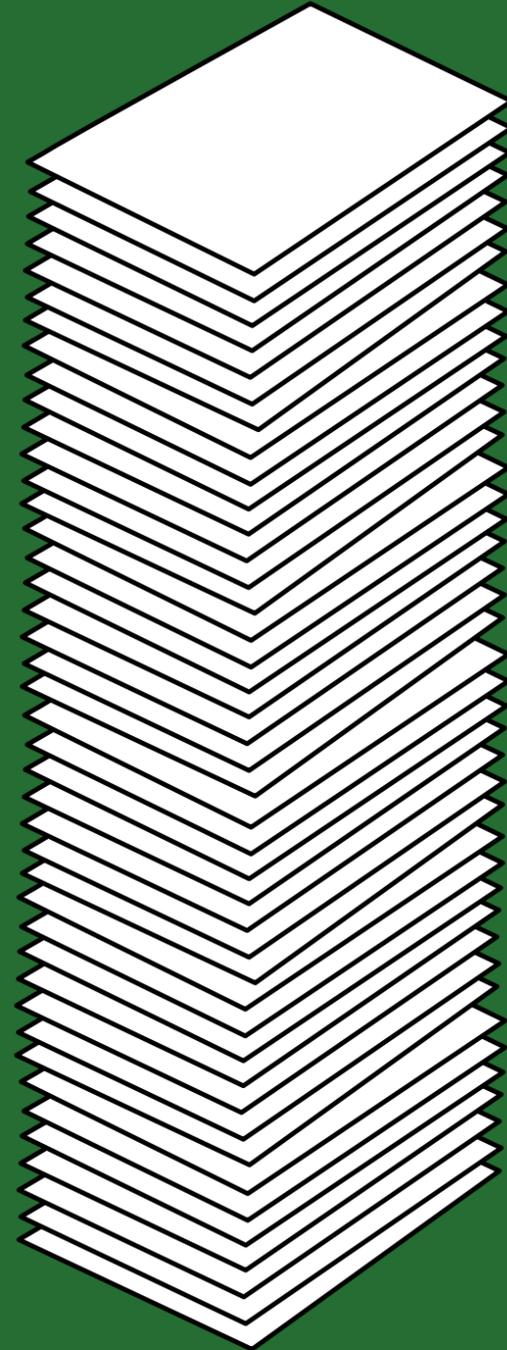
Les candidatures

1930

candidatures initiales

1814

sont toujours actives



1409

nouvelles extensions
sont demandées



Le projet de création de nouvelles extensions

Initial Evaluation

un barrage filtrant que chaque candidature devait franchir

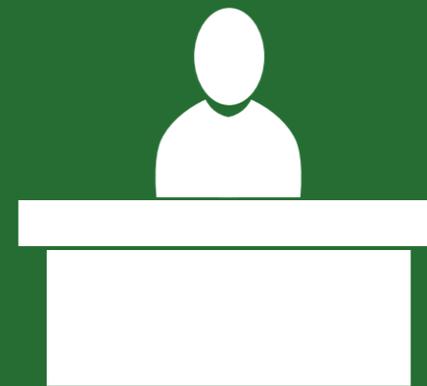
Contrôle, vérification et évaluation de chaque candidature :



Commentaires par toute
personne le désirant



Avertissements
gouvernementaux



Arbitrage international
sur plaintes de concurrents



Commentaires de
l'objecteur indépendant



Le projet de création de nouvelles extensions

Typologie 1/2

Génériques

Marques

Géographiques



Communautés



Le projet de création de nouvelles extensions

Typologie 2/2

116

candidatures IDN

12

scripts

en chinois : < 旅行.移动 > pour < voyage.mobi >

en arabe : < سيارة.شبكة > pour < voiture.réseau >



Le projet de création de nouvelles extensions

TLD ouverts



307

candidatures

à des extensions ouvertes à toute personne



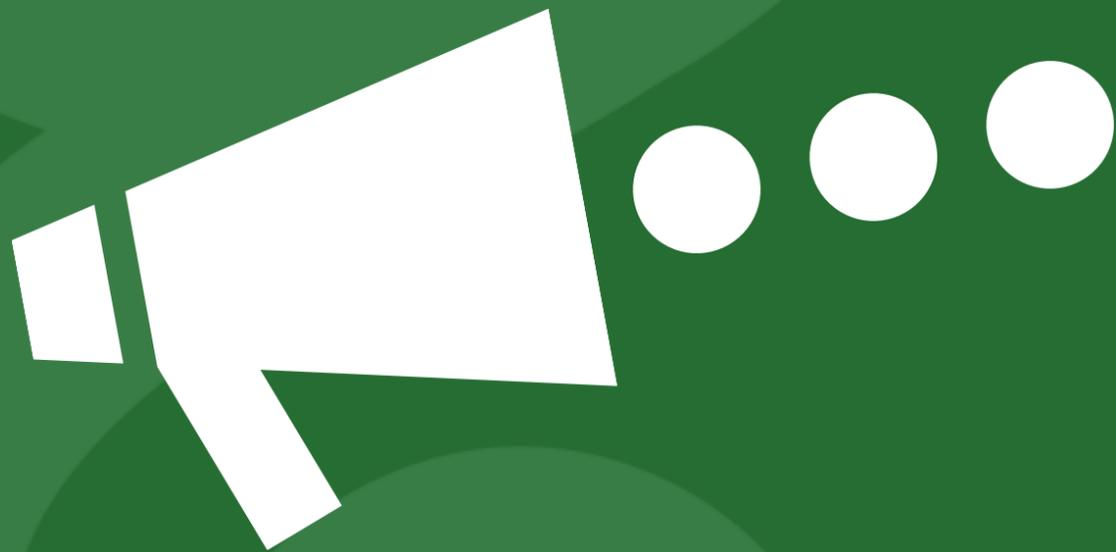
Les brand TLD, type ".SAMSUNG", ".TOTAL", etc. sont un univers à part.



Le projet de création de nouvelles extensions

Les informations à intégrer

Ce qui va changer :



La promotion d'une marque

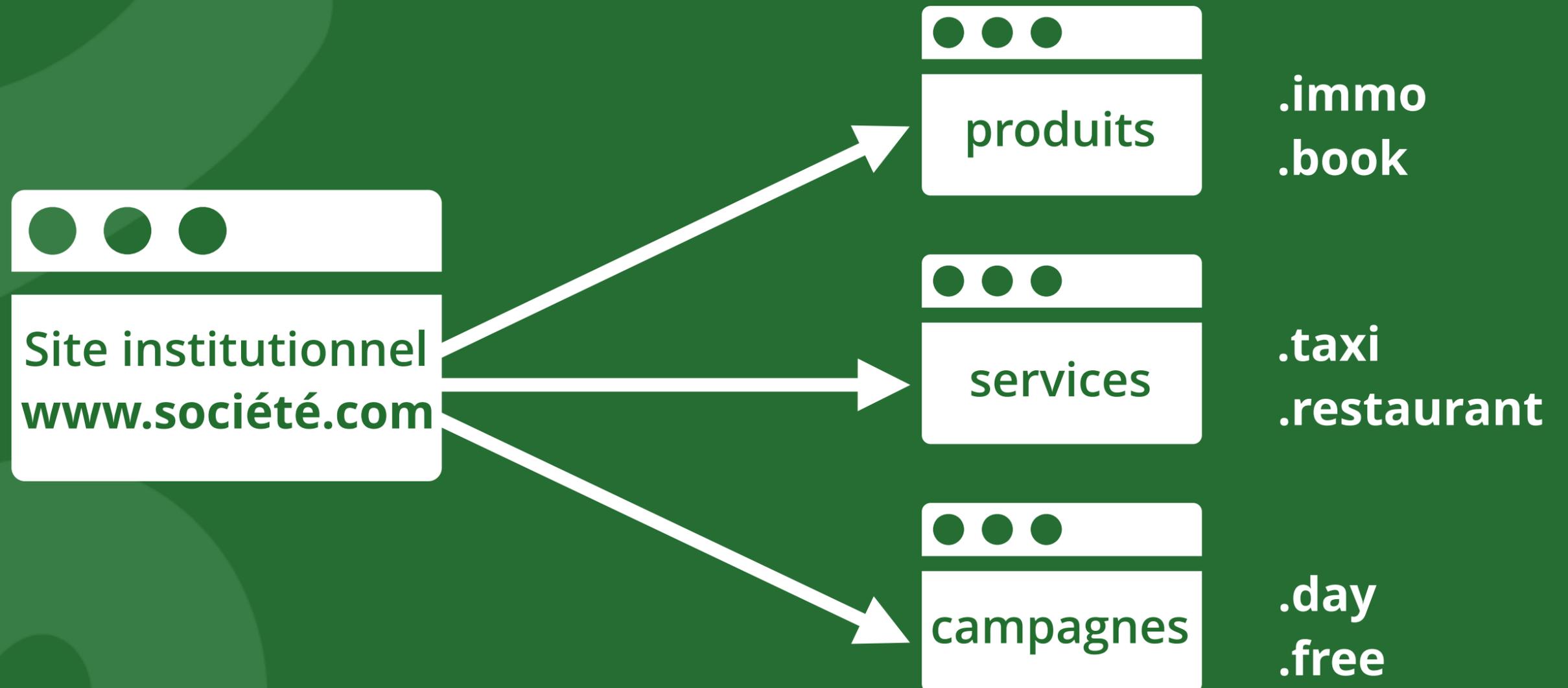


La protection d'une marque

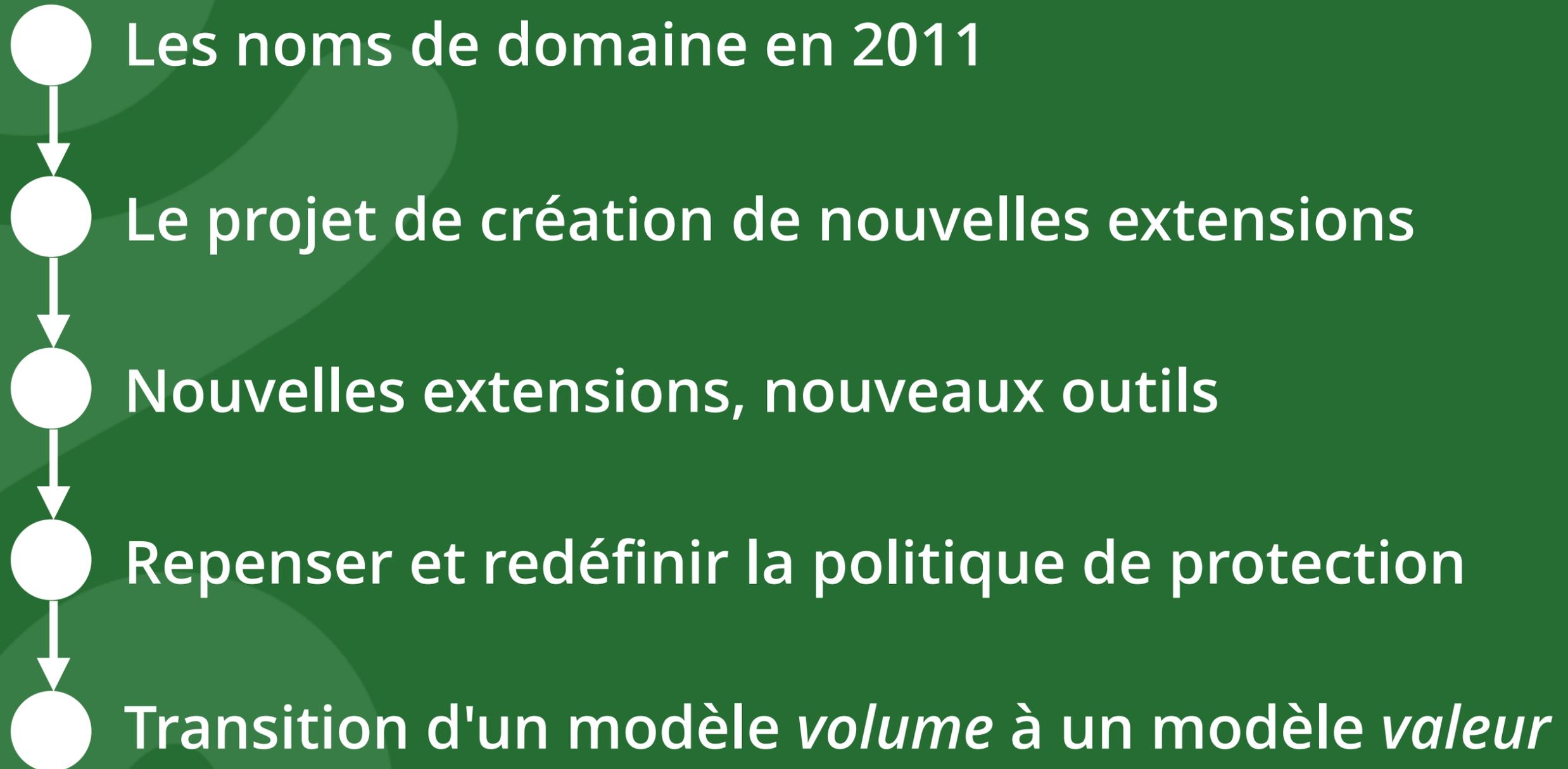


Le projet de création de nouvelles extensions

Une possibilité de segmenter son activité / son offre par le nom de domaine



Sommaire





Nouvelles extensions, nouveaux outils

Choix des extensions
se référer aux règles de chaque Registre



Extensions avec restrictions

Suis-je éligible ?
Quel intérêt pour moi ?



Extensions sans restrictions



Nouvelles extensions, nouveaux outils

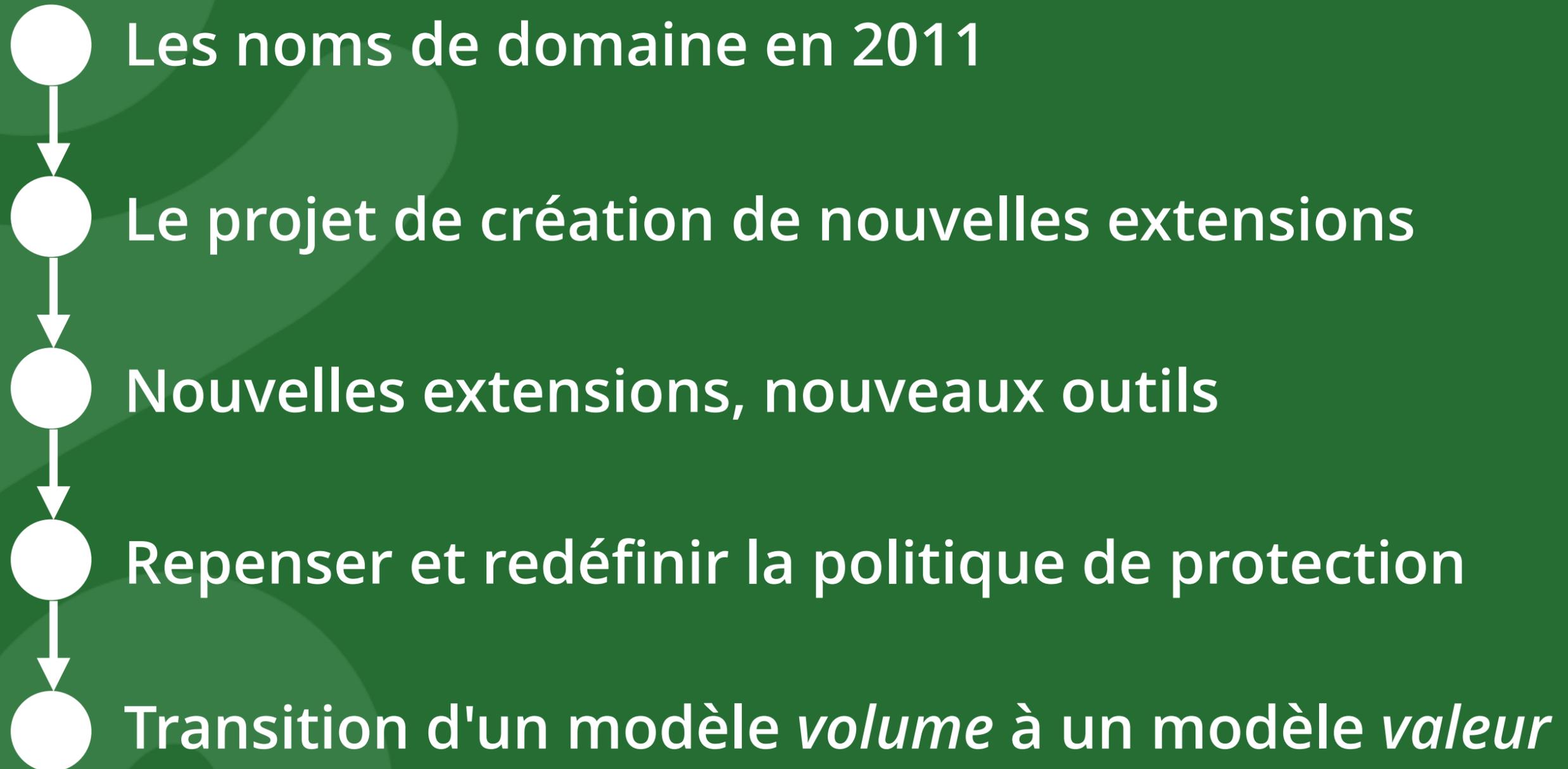
Jeu du référencement



< hotels.com > ou à terme < accor.hotels > ?

Les algorithmes des moteurs sont des recettes secrètes, mais Google a déjà admis prendre en compte l'extension

Sommaire





Repenser et redéfinir la politique de protection



**Tout enregistrer
n'est plus la solution !**



**Repenser l'approche
aux noms de domaine**



Une politique d'achat réfléchie permettra d'éviter l'explosion des budgets



Repenser et redéfinir la politique de protection



Laisser du vide sur une extension sans rapport avec la marque

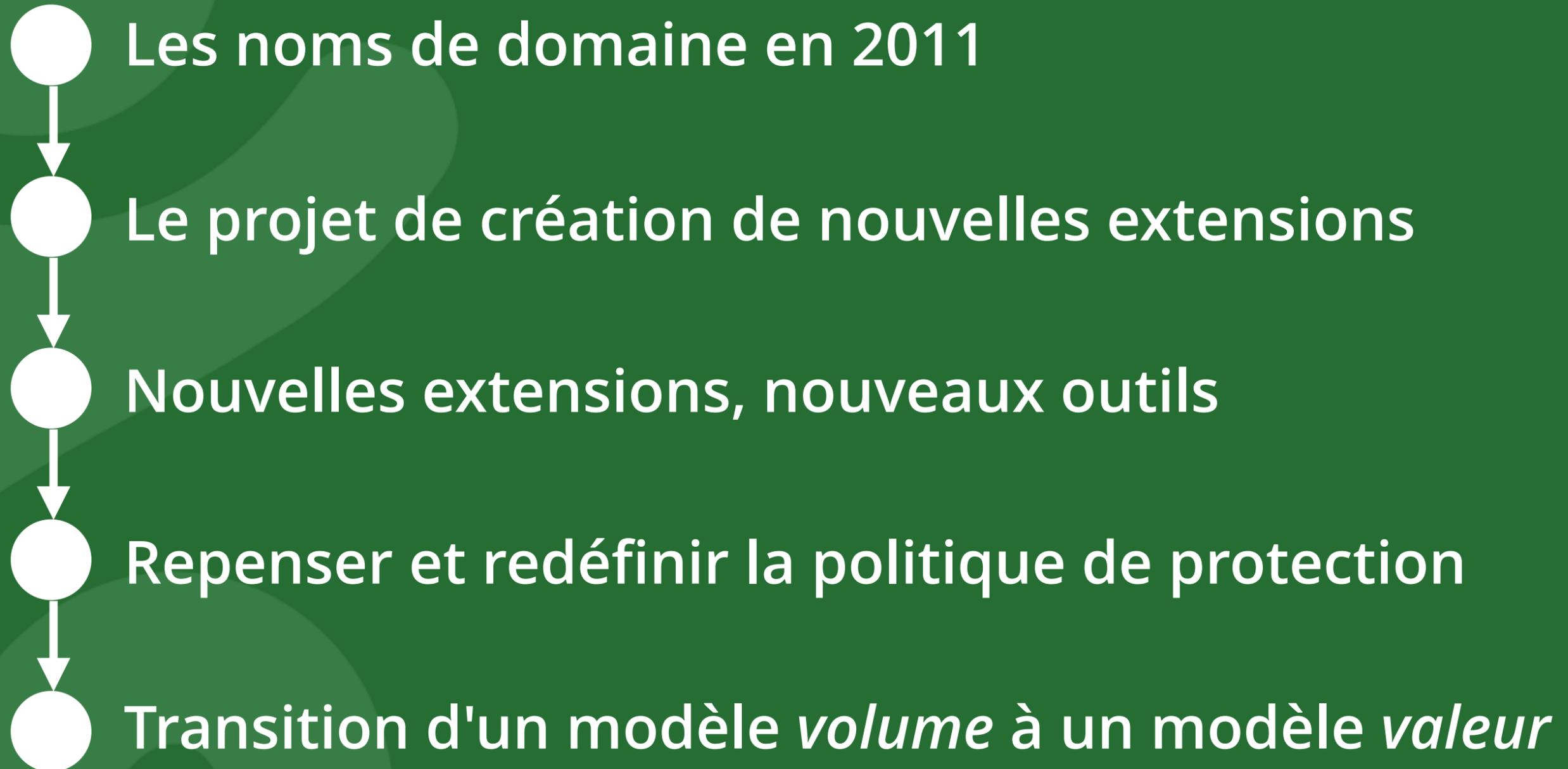


Occuper et protéger utilement celles où le risque de confusion est plus fort



Economiser et optimiser le temps des juristes qui est précieux

Sommaire

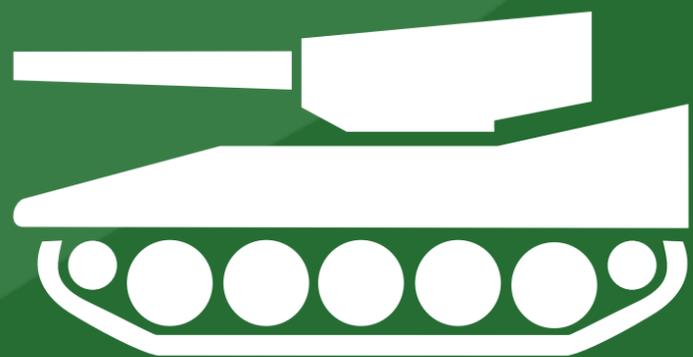




Transition d'un modèle volume à un modèle valeur

Exploiter le caractère discriminant de l'extension

AVANT



Efforts portés massivement
sur un site unique

APRES



Optimisation des campagnes sur
des thématiques ciblées



Transition d'un modèle volume à un modèle valeur

Equipes et partenaires



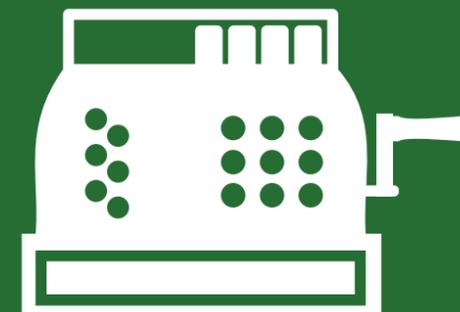
Juristes

+



Consultants SEO

+



Commerciaux

+



Marketing

ont tout à gagner à travailler ensemble plutôt que de manière cloisonnée

Conclusion

Achetez
intelligent

et

appuyez-vous sur des
équipes soudées

qui insuffleront de la

cohérence

à votre ***marque***

et vos ***projets***